



**Strategia**  
**Wydziału Filologicznego**  
**Uniwersytetu w Białymstoku**  
**na lata 2022–2030**

## **Misja Wydziału Filologicznego Uniwersytetu w Białymstoku na lata 2022-2030**

Wydział Filologiczny, inspirowany ideami wielowiekowej tradycji akademickiej, realizuje nowoczesny model badań naukowych i kształcenia uniwersyteckiego, zasadzający się na bezinteresownym służeniu prawdzie, pomnażaniu oraz upowszechnianiu zasobów wiedzy, współtworzących zróżnicowane językowo i kulturowo dziedzictwo Europy.

Misja Wydziału obejmuje:

- prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych nad literaturą, językiem i kulturą w perspektywie krajowej, lokalnej i globalnej oraz ich upowszechnianie,
- podejmowanie systematycznej, krytycznej refleksji nad dyskursem publicznym: naukowym, kulturowym i cywilizacyjnym, a także przyswajanie i rozwijanie na miejscowym gruncie nowych idei europejskich i globalnych,
- kształcenie i promowanie odpowiedzialnych, krytycznie myślących obywateli Polski i Unii Europejskiej, świadomych wyzwań współczesnego świata – w tym konieczności edukacji ustawicznej – wyposażonych w wysokiej próby kompetencje lingwistyczne i komunikacyjne oraz głęboką wiedzę kulturową, przygotowanych do rozwiązywania niestandardowych problemów zawodowych i społecznych,
- rozwijanie współpracy z instytucjami, stowarzyszeniami edukacyjnymi i kulturalnymi miasta oraz województwa w działaniach na rzecz popularyzacji i pomnażania kapitału kulturowego regionu podlaskiego oraz przeciwdziałania intelektualnemu drenażowi „ściany wschodniej”.

Usytuowanie Uniwersytetu w Białymstoku na północno-wschodnim pograniczu Polski, a zarazem na europejskim styku kultur bałtyckich i słowiańskich, czyni Wydział Filologiczny jednym z głównych depozytariuszy misji Uczelni jako ośrodka pełniącego rolę węzła komunikacyjnego pomiędzy językami i kulturami na osi Wschód-Zachód oraz Północ-Południe, transgranicznej instytucji naukowo-dydaktycznej, prowadzącej unikatowe w skali kraju i Europy badania, skupiające się na kulturowej specyfice regionu w jego historycznych i aktualnych granicach.

Jako miejsce wielokierunkowej wymiany studentów i pracowników Wydział propaguje wartości demokratyczne i zasady dobrosąsiedzkiego współistnienia, kształci i wychowuje profesjonalistów przygotowanych do funkcjonowania w świecie migracji i wzmożonych kontaktów interkulturowych, wyposaża w umiejętności prowadzenia dialogu i negocjowania z poszanowaniem poglądów i wartości odmiennych. Odgrywa doniosłą rolę cywilizacyjną, zapewniając szeroki dostęp do wykształcenia wyższego, przyczyniając się do ekonomicznego i społecznego rozwoju wschodniej części Polski.

### **Wizja Wydziału Filologicznego UwB**

Wydział Filologiczny jest jedną z największych jednostek w strukturze Uniwersytetu w Białymstoku, jest także liczącą się w kraju placówką naukową oraz niezbędnym dla rozwoju regionu ośrodkiem dydaktycznym i kulturotwórczym, współdecydującym o miejscu Podlasia na kulturowej mapie współczesnej Polski i Europy. Wydział skupia nauczycieli

akademickich - pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych, reprezentujących dwie dyscypliny naukowe: językoznawstwo i literaturoznawstwo, zobligowanych do prowadzenia badań naukowych na najwyższym poziomie, znajdującym odzwierciedlenie w wynikach ewaluacji dyscyplin w skali krajowej oraz międzynarodowej, jak również w ocenie poziomu kształcenia studentów i młodej kadry naukowej.

Aktualnie obie dyscypliny reprezentowane przez Wydział posiadają kategorię naukową B plus, która daje możliwości zintensyfikowania procesu awansu i rozwoju kadry w ramach wewnątrzuczelnianej procedury (prowadzenie procedur doktorskich oraz habilitacyjnych na Wydziale w ramach dyscypliny literaturoznawstwo i językoznawstwo).

## **1. Nauka**

Prowadzone na Wydziale badania naukowe o profilu literaturoznawczym i lingwistycznym, łączą gruntowną eksplorację dziedzictwa regionalnego, narodowego, europejskiego i pozaeuropejskiego z monitorowaniem zjawisk kulturowych doby najnowszej. Zaawansowanie metodologiczne badań umożliwia prezentowanie uzyskanych wyników na krajowych i międzynarodowych forach nauki, za pośrednictwem tradycyjnych i cyfrowych nośników. Wydział Filologiczny, stale podwyższając jakość prowadzonych prac badawczych i dbając o ich szeroką dostępność, aspiruje do roli ważnego ośrodka kontaktowego pomiędzy Zachodem i Wschodem, Północą i Południem oraz inkubatora przedsięwzięć cennych dla zachowania wielokulturowej spuścizny regionu i projektowania jego przyszłości.

## **2. Kształcenie**

Należąc do liderów kształcenia humanistycznego w regionie, Wydział Filologiczny oferuje kierunki podstawowe w edukacji uniwersyteckiej, nieodzowne dla kultury narodowej i jej funkcjonowania w zróżnicowanym kulturowo świecie, pożądane we współczesnych realiach, wymagających zaawansowanych kompetencji lingwistycznych i orientacji w złożonych zagadnieniach kulturowych. W trosce o wysoką jakość kształcenia modyfikuje swoją ofertę dydaktyczną, podtrzymując kanon kształcenia ogólnoakademickiego i jednocześnie odpowiadając na potrzeby zmieniającego się rynku pracy, lansując nowe, wartościowe i perspektywiczne idee edukacyjne.

Studenci Wydziału Filologicznego przygotowani są do wejścia na rynek pracy oraz do aktywności w sferze kultury jako jej współtwórcy i wymagający, krytyczni odbiorcy. Studia filologiczne wyposażają ich zatem w kompetencje zawodowe, jak również służą kształtowaniu wartościowego stylu życia, w którym potrzeby i aspiracje kulturalne należą do życiowych priorytetów.

## **3. Innowacje społeczne**

Badania naukowe i aktywność dydaktyczna Wydziału Filologicznego wspierają rozwój sektora kreatywnego, łączącego przedsiębiorczość z kulturą i edukacją, wpływającego

na atrakcyjność regionu jako przestrzeni życiowej i biznesowej. Wydział Filologiczny wychodzi z inicjatywami międzywydziałowych i międzyuczelnianych projektów badawczych, dydaktycznych i popularyzatorskich, sprzyjających integracji miejscowego potencjału kulturowego z kapitałem gospodarczym, kulturowym oraz rynkiem usług.

#### **4. Współpraca z otoczeniem**

Kadra Wydziału Filologicznego, realizując model uniwersytetu interaktywnego, instytucji zaangażowanej w bieżące sprawy kraju, regionu i miasta, Europy działającej na rzecz dojrzałych postaw obywatelskich, uczestniczy w debatach medialnych, pełni funkcje doradcze i eksperckie w obszarze rodzimego dziedzictwa kulturowego i mediów, promuje aktywność twórczą oraz współuczestniczy w transferze wiedzy, innowacji i dobrych praktyk, wyposaża m.in. w kompetencje „miękkie” jako warunek prosperity gospodarczej.

Wydział Filologiczny propaguje ideę Europy wielu narodów i regionów oraz kształtuje postawy, w których silny związek z macierzystą kulturą polską łączy się z poszanowaniem kultur odmiennych, a tożsamość znajdująca oparcie w rzetelnej znajomości własnego dziedzictwa pomaga w skutecznej aksjologicznej konfrontacji z wyzwaniami zglobalizowanego świata.

Nad procesem badawczym, jakością kształcenia, promocją oraz strategią rozwoju czuwają następujące Wydziałowe zespoły: Wydziałowa Komisja ds. Ewaluacji, Wydziałowa Komisja ds. Ocen, Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kierunkowe Zespoły Dydaktyczne (filologia polska, neofilologia, filologia rosyjska, przedstawiciele studentów), Wydziałowa Komisja ds. Tematów Prac Dyplomowych, Zespół ds. Promocji Wydziału Filologicznego, Wydziałowy Zespół ds. Strategii Rozwoju, Zespół Konsultacyjny ds. Projektów Badawczych. Władze Wydziału, tj. dziekan i prodziekan, na bieżąco sprawują nadzór nad procesem naukowym, dydaktycznym, promocyjnym, rozwiązują bieżące problemy, delegują zadania.

#### **5. Perspektywy rozwoju naukowego Wydziału Filologicznego – analiza szans i zagrożeń**

**W zakresie badań naukowych:** Znaczący dorobek naukowy w ewaluacji przeprowadzonej przez MEiN w 2022 roku potwierdził osiągnięcie kategorii B plus w dwu dyscyplinach badawczych, tj. w językoznawstwie i literaturoznawstwie. Na tę ocenę składa się aktywność pracowników badawczych oraz badawczo-dydaktycznych Wydziału, których udziałem jest rosnąca liczba artykułów ich autorstwa lub współautorstwa zamieszczana w wysoko punktowanych czasopismach rejestrowanych w międzynarodowych bazach (np. Scopus i Web of Science), a także fakt wprowadzenia wydziałowych periodyków na listę czasopism punktowanych MEiN oraz do bazy Scopus. Odnotowujemy jednak zbyt małą liczbę monografii w językach obcych oraz artykułów naukowych wydawanych w prestiżowych wydawnictwach o międzynarodowym zasięgu, jak również naszym pracom towarzyszą zbyt niskie wskaźniki cytowalności, a tym samym - rozpoznawalności naszych osiągnięć badawczych w środowisku nie tylko krajowym.

**W zakresie potencjału kadrowego:** Posiadanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego w dyscyplinie językoznawstwo i literaturoznawstwo w sposób znaczący zintensyfikuje proces kształcenia młodej kadry w Szkole Doktorskiej Nauk Humanistycznych. Pozwoli również na usprawnienie procesu awansu, mającego wpływ na rozwój własnej kadry naukowo-dydaktycznej, zwłaszcza że takie potrzeby występują w dyscyplinie językoznawstwo. Występuje także uzasadniona potrzeba zwiększenia liczby członków obu rad dyscyplin i rozszerzenia ich składu o pracowników w stopniu doktora habilitowanego w celu sprawniejszego (i zgodnego z zakresem badań) powoływania komisji doktorskich oraz habilitacyjnych. W odniesieniu do dyscypliny językoznawstwo odnotowujemy zbyt dużą liczbę pracowników dydaktycznych, zatrudnionych na stanowisku lektora (problem dotyczy filologii obcych, głównie anglistyki), co implikuje dysproporcje kadrowe między filologami, a w konsekwencji nie sprzyja jakości realizacji procesu kształcenia, zakłóca również aktywność w obszarze nauki.

**W zakresie źródeł finansowania badań i współpracy:** Wydział odnotowuje rosnącą aktywność pracowników w aplikowaniu o projekty finansowane zewnętrznie, niemniej odnotowujemy dość niską skuteczność naszych pracowników w pozyskiwaniu zarówno grantów krajowych, jak i międzynarodowych. Odnotowujemy jednak wzrost aktywności białostockich badaczy w zakresie organizowania konferencji międzynarodowych i uczestniczenia w nich oraz odbywania staży i wykładów gościnnych. Słabszą stroną jest niewielki udział pracowników w gremiach kierowniczych instytucji krajowych i międzynarodowych oraz towarzystw naukowych.

**W zakresie czynników organizacyjno-technologicznych, polityczno-prawnych i społeczno-ekonomicznych:** Wydział z powodzeniem korzysta z możliwości, jakie daje rozwój technologii cyfrowych w zakresie dydaktyki, archiwizacji i upublicznienia dorobku. Współpraca naukowa, także w formie zdalnej, pozwoliła Wydziałowi rozwinąć międzynarodowe i krajowe kontakty stażowe, konferencyjne, pozwoliła zintensyfikować liczbę odbytych wykładów oraz ukonstytuowanie się grantowych sieci badawczych. Rozwój kraju obliguje nas do intensyfikacji badań i rozszerzenia spektrum ich zakresu (akcent kładziemy na interdyscyplinarność i uspołecznienie) i ściślejszego kontaktu badaczy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Przeszkodą osiągnięcia lepszych wyników jest wzrastająca biurokracja nauki i dydaktyki, wymuszająca na nauczycielach akademickich liczne sprawozdania, którym niejednokrotnie brak uzasadnienia, nadto niestabilność polityki w obszarze nauki i szeroko rozumianej edukacji, również niepewność co do wymogów ewaluacyjnych, częste zmiany rozporządzeń oraz finansowa niepewność. Również trudna sytuacja geopolityczna (zamrożenie kontaktów międzypaństwowych z Białorusią i wojna w Ukrainie) sprawia, że usytuowany w bliskości do krajów Europy Wschodniej, które jak dotąd były naszymi partnerami Uniwersytet w Białymstoku (w tym Wydział Filologiczny,) zmusza naszych badaczy i środowisko studenckie do ograniczenia współpracy regionalnej; fakt ten utrudnia kontakty naukowe, w

tym dostęp do archiwów oraz spowalnia realizację projektów z udziałem tam położonych instytucji nauki oraz kultury.

**STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO UwB – obszar NAUKA I  
WSPÓŁPRACA**

**Cel strategiczny – wzmocnienie znaczenia i pozycji naukowej**

**Cel operacyjny – osiągnięcie wysokiej kategorii działalności naukowej dwu dyscyplin (językoznawczej oraz literaturoznawczej) wchodzących w skład Wydziału Filologicznego**

Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
<p>1. Publikowanie wyników badań w czasopismach wysoko punktowanych, także rejestrowanych w bazach SCOPUS, JCR, ERIH+ oraz monografii autorskich m.in. w prestiżowych wydawnictwach z listy Ministerialnej</p> <p>2. Kontynuowanie i rozwijanie istniejących przy Wydziale Filologicznym serii wydawniczych, rozpoznawalnych w krajowym i międzynarodowym środowisku akademickim (tworzących markę)</p> <p>3. Rozwijanie „Biblioteki RID” poprzez wzbogacanie jej o nowe publikacje i ich promocję jako istotny element podnoszący wartość naukową Wydziału oraz jego PR.</p> <p>4. Wsparcie i promocja prowadzonych na Wydziale badań o charakterze unikatowym w Polsce i na świecie</p> <p>5. Wsparcie rozwoju naukowego pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju młodej kadry</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie i upowszechnienie wśród pracowników i doktorantów wykazu kryteriów parametryzacyjnych; systematyczne podnoszenie świadomości odnośnie do aktualnie wymaganych kryteriów ewaluacyjnych kontynuacja pracy w ramach zespołu ds. nauki (złożonego z reprezentantów dyscypliny językoznawczej i literaturoznawczej) przy prodziekanie ds. współpracy międzynarodowej koordynującego działania mające na celu podtrzymanie wysokiej kategorii naukowej w kolejnej ewaluacji (dotychczasowa kategoria projekcyjności: B+)</li> <li>• uwzględnianie kryterium posiadania publikacji wysoko punktowanych w puli kryteriów okresowej oceny pracownika badawczo-dydaktycznego i jego wpływu na tempo awansu</li> <li>• motywowanie doktorantów i studentów do publikowania w formie współautorstwa z pracownikami badawczymi, badawczo-dydaktycznymi Wydziału</li> <li>• wdrożenie programu monitoringu i konsultingu, będącego formą wsparcia młodych badaczy przez badaczy doświadczonych dzielących tożsame (zbliżone) zainteresowania naukowe</li> <li>• aktywności związanych z kryterium społecznego oddziaływania wyników badań, wypracowanie jednolitych praktyk wewnętrznej dostępności do materiałów</li> </ul>

	<p>(wewnętrzny biuletyn o charakterze ciągłym, baza danych po logowaniu dedykowana pracownikom Wydziału)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój wewnętrznej otwartej polityki informacyjnej dot. baz publikacji, bazy stypendialnej, innowacji, konkursów, innych aktywności związanych z kryterium społecznego oddziaływania wyników badań, wypracowanie jednolitych praktyk wewnętrznej dostępności do materiałów (wewnętrzny biuletyn o charakterze ciągłym, baza danych po logowaniu dedykowana pracownikom Wydziału)</li> <li>• zintensyfikowanie pracy wydziałowego zespołu konsultacyjnego ds. projektów badawczych NCN, NPRH; organizowanie szkoleń zewnętrznych w zakresie możliwości oraz zasad dot. pozyskiwania grantów, informowanie w formie comiesięcznych/kwartalnych newsletterów aktualnych konkursów grantowych</li> <li>• motywowanie pracowników do występowania o dofinansowanie projektów z krajowych źródeł centralnych (m.in. NCN, NPRH, NCK) i lokalnych (Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski) oraz zagranicznych, np. DAAD – uwzględnienie kryterium aplikowania o dofinansowanie do regulaminu ocen/nagród oraz awansu</li> <li>• motywowanie pracowników do aplikowania o granty w agendach międzynarodowych, innych niż wyżej wymienione, np. z programu Fulbrighta, Fundacji Kościuszkowskiej, European Research Council (ERC), itp.</li> <li>• włączenie administracji wydziałowej do procesu przygotowania formalnej części projektów NCK, NCN, NPRH i innych</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• motywowanie samodzielnych pracowników naukowych do zdobywania tytułu profesora</li> <li>• wykorzystanie wsparcia finansowego dla rozwoju kadry badawczej i badawczo-dydaktycznej</li> <li>• zatrudnianie w drodze otwartych konkursów</li> </ul>

	<p>młodych naukowców oraz dojrzałych badaczy ze znaczącym dorobkiem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie stałej, wyższej niż minimalna liczby samodzielnych pracowników naukowych z tytułem prof. UwB, którzy wchodzić będą do Rad Dyscyplin</li> </ul>
6. Wzmocnienie wagi ewaluacyjnej czasopism wydawanych przez Wydział	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umieszczanie pełnych treści artykułów czasopism w Repozytorium UwB</li> <li>• umieszczanie czasopism w jak największej liczbie baz elektronicznych</li> <li>• modernizacja stron internetowych czasopism</li> <li>• zwiększenie liczby zagranicznych członków rad naukowych czasopism i zagranicznych recenzentów</li> <li>• promocja i rozpowszechnianie wydawanych czasopism</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – podniesienie rangi badań na tle krajowych i międzynarodowych instytucji badawczych</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
7. Zwiększenie liczby realnie realizowanych umów i wspólnych projektów badawczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizowanie konferencji we współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi</li> <li>• tworzenie i rozwijanie sieci naukowych w ramach projektów NPRH, tematów wiodących w jednostkach badawczych Wydziału (Katedr, Zakładów, Pracowni, Zespołów i Ośrodków Badawczych) i innych; rozwijanie współpracy w ramach towarzystw naukowych, w ramach lokalnych, krajowych oraz międzynarodowych gremiów i zespołów eksperckich</li> <li>• rozwijanie współpracy interdyscyplinarnej i międzywydziałowej</li> <li>• rozwijanie współpracy w ramach interdyscyplinarnych zespołów badawczych z udziałem naukowców z zagranicy</li> <li>• organizowanie otwartych internetowych seminariów badawczych dla naukowców ze świata</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>utrzymanie na wysokim poziomie mobilności kadry naukowej poprzez staże podoktorskie, wykłady gościnne, udział w konferencjach i sympozjach międzynarodowych</li> <li>zatrudnianie visiting professors w każdej z dyscyplin</li> </ul>
8. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu projektów międzynarodowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>promocja Wydziału jako partnera projektów międzynarodowych</li> </ul>
9. Utrzymanie mobilności kadry akademickiej (staże podoktorskie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>uwzględnienie staży naukowych i udziału w konkursach związanych z ich finansowaniem w systemie oceny pracownika</li> </ul>
10. Wsparcie i promocja prowadzonych na Wydziale badań o charakterze unikatowym w Polsce i na świecie	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowywanie i upowszechnianie informacji o kluczowych i unikatowych badaniach prowadzonych na Wydziale</li> <li>kontynuacja rozbudowy strony internetowej Wydziału Filologicznego</li> <li>zacieśnienie kontaktu z Biuletynem Polonistycznym, Konferencją Polonistyk Uniwersyteckich</li> </ul>
11. Realizacja ważnej i zbieżnej z priorytetami krajowymi oraz europejskimi tematyki badawczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>uwzględnianie przy projektowaniu badań strategicznych dokumentów lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych</li> <li></li> </ul>
<b>Cel operacyjny – zwiększenie efektywności badań</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
12. Zwiększenie oferty prac badawczo-usługowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>podejmowanie badań o tematyce sprzyjającej rozwiązywaniu problemów ważnych dla regionu i lokalnej społeczności</li> <li>podejmowanie badań na rzecz interesariuszy zewnętrznych</li> </ul>
13. Wzrost aktywności w zakresie komercjalizacji badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowanie systemu promowania i monitorowania bazy naukowo-badawczej</li> </ul>
14. Udoskonalenie systemu ochrony i korzystania z własności intelektualnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>szkolenia pracowników w zakresie ochrony własności intelektualnej</li> </ul>
15. Upowszechnianie i promocja wyników badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowywanie informacji o wynikach badań naukowych i ich zamieszczanie na stronach internetowych Uniwersytetu, Wydziału i innych jednostek wewnętrznych (katedr,</li> </ul>

	<p>zakładów, pracowni)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• upowszechnianie wyników prowadzonych badań we współpracy międzynarodowej poprzez tworzenie stron internetowych w j. angielskim poświęconych projektom</li> <li>• stała aktualizacja stron internetowych Wydziału (Katedr, Zespołów i Ośrodków Badawczych)</li> <li>• zamieszczanie prac naukowych pracowników, doktorantów i studentów Wydziału w Repozytorium UwB</li> </ul>
--	---

**STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO – obszar KSZTAŁCENIE**

**Cel strategiczny – wysoka jakość kształcenia**

<b>Cel operacyjny – rozwijanie wewnętrznego systemu oceny jakości kształcenia</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
1. Monitorowanie jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analiza sprawozdania wydziałowego zespołu ds. zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia</li> <li>• doskonalenie narzędzi ilościowych i jakościowych służących do monitorowania jakości kształcenia</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – doskonalenie procesu kształcenia</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
2. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie metod dydaktycznych, informacji naukowej i oceny umiejętności studentów</li> <li>• doskonalenie systemu ewaluacji umiejętności dydaktycznych nauczycieli</li> <li>• motywowanie pracowników do doskonalenia umiejętności dydaktycznych poprzez organizację stałych warsztatów dydaktycznych dla pracowników i doktorantów z emisji głosu, zdobywania umiejętności pracy ze studentami niepełnosprawnymi oraz wybitnymi, w celu zdobycia tzw. umiejętności miękkich</li> <li>• zintensyfikowanie wykorzystania możliwości programowych Erasmus+ dla dydaktyków, NAWA (także w trybie on-line)</li> </ul>
3. Powiązanie procesu kształcenia z	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystanie badań naukowych w</li> </ul>

<p>prowadzonymi badaniami naukowymi</p>	<p>dydaktyce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie udziału studentów i doktorantów w badaniach naukowych</li> <li>• wspieranie działalności studenckich kół naukowych w powiązaniu z publikacjami oraz konferencjami naukowymi</li> <li>• wspieranie aktywności naukowej studentów pod kątem przygotowania do studiów w ramach Szkoły Doktorskiej</li> <li>• usprawnienie systemu informacji dotyczących zainteresowań badawczych nauczycieli, aktualnych projektów badawczych oraz ofert współpracy dla studentów</li> </ul>
<p>4. Rozwijanie nowoczesnych technologii wspomagających proces kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podnoszenie kompetencji pracowników w zakresie technologii wspomagających proces kształcenia w ramach stałych kursów wewnątrzuczelnianych i zewnętrznych</li> <li>• systematyczne zwiększenie nakładów na zakup sprzętu multimedialnego i unowocześnienie infrastruktury dydaktycznej</li> </ul>
<p>5. Zwiększenie udziału w procesie kształcenia wykładowców z innych uczelni krajowych i zagranicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwijanie współpracy z innymi uczelniami w ramach programu ERASMUS, NAWA i innych programów lub projektów</li> <li>• organizowanie wykładów i wizyt wykładowców z innych uczelni krajowych i zagranicznych</li> <li>• zintensyfikowanie wykładów gościnnych (prowadzonych w j. angielskim i w językach właściwych dla innych dyscyplin filologicznych) stacjonarnie i w trybie on-line</li> </ul>
<p>6. Zwiększenie udziału praktyków w realizacji procesu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie i doskonalenie programów kształcenia we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi</li> <li>• rozwijanie współpracy ze szkołami i instytucjami kultury</li> </ul>
<p>7. Doskonalenie warunków kształcenia i organizacji procesu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podkreślenie wagi stabilizacji instytucjonalnej Biblioteki Uniwersytetu w Białymstoku i jej wpływu na jakość kształcenia i potencjał badawczy Wydziału Filologicznego</li> <li>• utrzymanie i poszerzenie dostępu do komputerowych baz danych i publikacji on-line</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• systematyczna aktualizacja strony Wydziału w zakresie realizowanej oferty dydaktycznej</li> <li>• stałe podnoszenie kompetencji administracji Wydziału poprzez uczestniczenie w kursach doszkalających wewnętrznych i zewnętrznych</li> </ul>
8. Unowocześnienie infrastruktury dydaktycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podnoszenie jakości istniejących laboratoriów dydaktycznych</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – kontynuacja i wzmocnienie profilu ogólnoakademickiego kierunków studiów</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
9. Kontynuacja profilu kształcenia ogólnoakademickiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kontynuacja kształcenia i rozwój oferty edukacyjnej na kierunku filologia polska - studia pierwszego i drugiego stopnia, studia drugiego stopnia – kierunek filologia polska o profilu nauczycielskim, lingwistyka stosowana</li> <li>• przegląd oraz aktualizująca korekta programowa na kierunkach prowadzonych przez Wydział Filologiczny pod kątem: 1/ włączenia przedmiotów umożliwiających studentom efektywniejsze wejście na rynek pracy, 2/ rozwijających tzw. kompetencje miękkie, kulturowe</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
10. Rozszerzanie oferty kształcenia w ramach Uniwersytetu Otwartego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poszerzanie oferty kursów humanistycznych (kursów językowych dostosowanych do potrzeb konkretnych grup odbiorczych) w porozumieniu z Radą Programową Uniwersytetu Otwartego</li> </ul>
11. Rozszerzanie oferty studiów podyplomowych i kursów doszkalających	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzenie nowych studiów podyplomowych w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy</li> <li>• tworzenie innych kursów doszkalających i kwalifikacyjnych (m.in. podnoszących kwalifikacje dydaktyczne nauczycieli)</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – internacjonalizacja procesu kształcenia</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
12. Poszerzenie oferty edukacyjnej w językach obcych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• włączenie do ogólnouczelnianej oferty przedmiotów zajęć prowadzonych w</li> </ul>

	językach obcych
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nauczanie języka polskiego jako obcego</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – rozwijanie studiów III stopnia</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
13. współpraca ze Szkołą Doktorską Nauk Humanistycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• współpraca przy doskonaleniu oferty programowej Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych w zakresie kompetencji literaturoznawczych oraz językoznawczych</li> <li>• zwiększenie udziału doktorantów w badaniach naukowych</li> </ul>
<b>Cel operacyjny – powiązanie kształcenia z otoczeniem gospodarczym i społecznym</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
14. Rozwój programów krajowych i zagranicznych praktyk staży dla studentów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzmocnienie współpracy z otoczeniem społeczno-kulturowo-biznesowym jako długofalowej i zinstytucjonalizowanej, także w kontekście wpływu badań na otoczenie społeczne; zawieranie porozumień w postaci długofalowych umów z pracodawcami w zakresie odbywania przez studentów Wydziału praktyk i staży</li> <li>• stworzenie wewnętrznej bazy instytucji i organizacji umożliwiających odbywanie praktyk oraz staży w regionie, kraju i za granicą</li> </ul>
15. Współpraca ze szkołami regionu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikacja potrzeb edukacyjnych nauczycieli i uczniów</li> <li>• organizowanie zajęć dla uczniów w szkołach i na Wydziale</li> <li>• udział przedstawicieli Wydziału w targach i imprezach o charakterze edukacyjnym</li> <li>• zintensyfikowanie współpracy z ośrodkami kształcenia nauczycieli w regionie</li> </ul>

**STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO – obszar PROMOCJA**

**Cel strategiczny: profesjonalne zarządzanie Wydziałem Filologicznym**

<b>Cel operacyjny: rozwój zintegrowanego systemu komunikacji Wydziału Filologicznego z otoczeniem</b>	
<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Sposoby realizacji</b>
1. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta, regionu, instytucjami kultury i stowarzyszeniami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określenie obszaru współpracy z władzami miasta i regionu</li> <li>• ustalenie osób i instytucji kluczowych dla</li> </ul>

	<p>promocji Wydziału i nawiązanie współpracy z nimi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stały kontakt z instytucjami kulturalnymi, inicjowanie wspólnych przedsięwzięć: festiwal, warsztatów, wykładów otwartych</li> </ul>
2. Wzmocnienie więzi z absolwentami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwijanie bazy danych umożliwiających kontakty z absolwentami, wykorzystanie już istniejących kontaktów personalnych wykładowców z absolwentami</li> <li>• włączanie absolwentów w działalność Wydziału</li> <li>• organizacja cyklicznych spotkań absolwentów (zjazdów)</li> </ul>
3. Zintensyfikowanie współpracy z systemem oświaty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określenie potrzeb systemu oświaty w zakresie współpracy z Wydziałem</li> <li>• utrwalanie kontaktów ze szkołami i nauczycielami</li> <li>• podjęcie i kontynuowanie współpracy w ramach inicjatywy „klasa patronacka”</li> <li>• czynny udział pracowników Wydziału w pracach nad olimpiadami przedmiotowymi, konkursami wiedzy, festiwalami kultur narodowych itp.</li> <li>• wykorzystanie kontaktów studentów ze szkołami</li> </ul>
4. Obejmowanie mecenatem Wydziału oraz patronatami honorowymi przedsięwzięć organizowanych w regionie i kraju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podejmowanie i przyjmowanie inicjatyw polegających na mecenacie lub patronacie</li> </ul>
5. Stworzenie orientacji marketingowej Wydziału	<ul style="list-style-type: none"> <li>• badanie oczekiwań/potrzeb uczniów poprzez ankiety, bezpośrednie spotkania (kontakty ze szkołami, dotarcie do nauczycieli, zaangażowanie nauczycieli-absolwentów Wydziału)</li> <li>• prowadzona w sposób ciągły analiza zgodności oferty dydaktycznej z potrzebami przyszłych maturzystów</li> <li>• zintegrowanie wszystkich instrumentów promocji i świadome ich stosowanie (zwłaszcza rozszerzenie udziału mediów)</li> </ul>

	<p>społecznościowych w promocji i kampanii informacyjnej na rzecz wydziału i jego jednostek)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określenie grup odbiorców działań promocyjnych i indywidualizacja narzędzi do nich skierowanych</li> <li>• podporządkowanie promocji skutecznej rekrutacji studentów oraz popularyzacji osiągnięć badawczych Wydziału</li> <li>• promocja działań charytatywnych społeczności akademickiej, waga wolontariatu</li> <li>• uświadomienie społeczności Wydziału wagi działań promocyjnych</li> </ul>
<p>6. Komunikacja z poszczególnymi grupami docelowymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• skonstruowanie precyzyjnej informacji o ofercie dydaktycznej Wydziału dla przyszłych studentów</li> <li>• wykorzystanie w promocji narzędzi efektywnych i atrakcyjnych dla każdej z grup docelowych</li> </ul>
<p>7. Budowanie marki Wydziału</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• popularyzacja postrzegania Wydziału jako marki</li> <li>• dbałość o „wewnętrzną pamięć instytucjonalną”, tj. organizowanie wydarzeń upamiętniających najwybitniejszych badaczy Wydziału (nadanie ich imienia salom dydaktycznym, publikacje o charakterze wspomnieniowym, jubileuszowym itp.)</li> <li>• identyfikacja kluczowych osiągnięć Wydziału i ich rozpowszechnianie</li> <li>• promocja języka i kultury polskiej jako bazy tożsamości wspólnoty</li> <li>• popularyzacja języków obcych i kultur narodowych związanych z badaniami oraz dydaktyką prowadzoną na Wydziale</li> <li>• stymulowanie i wspieranie pozadydaktycznej aktywności studentów</li> <li>• upowszechnianie działalności studenckich kół naukowych i grup badawczych w Internecie (np. na Instagramie)</li> <li>• ujednolicenie, uatrakcyjnienie i stałe aktualizowanie wizytówek wykładowców na</li> </ul>

	<p>stronach internetowych Wydziału</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sporządzenie angielskiej i rosyjskiej wersji strony internetowej Wydziału wraz z informacjami o dorobku publikacyjnym pracowników w prestiżowych pismach o zasięgu międzynarodowym</li><li>• uaktywnienie absolwentów, studentów i doktorantów jako ambasadorów marki</li></ul>
--	--