



Strategia

Wydziału Filologicznego

Uniwersytetu w Białymstoku

na lata 2015-2020

Misja Wydziału Filologicznego Uniwersytetu w Białymstoku na lata 2015-2020

Wydział Filologiczny, inspirowany ideami wielowiekowej tradycji akademickiej, realizuje nowoczesny model badań naukowych i kształcenia uniwersyteckiego, zasadzający się na bezinteresownym służeniu prawdzie, pomnażaniu oraz upowszechnianiu zasobów wiedzy, współtworzących zróżnicowane językowo i kulturowo dziedzictwo Europy.

Misja Wydziału obejmuje:

- prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych nad literaturą, językiem i kulturą w perspektywie lokalnej i globalnej oraz ich upowszechnianie,
- podejmowanie systematycznej, krytycznej refleksji nad dyskursem publicznym: naukowym, kulturowym i cywilizacyjnym, a także przyswajanie i rozwijanie na miejscowym gruncie nowych idei europejskich i globalnych,
- kształcenie i promowanie odpowiedzialnych, krytycznie myślących obywateli Polski i Unii Europejskiej, świadomych wyzwań współczesnego świata – w tym konieczności edukacji ustawicznej – wyposażonych w wysokiej próby kompetencje lingwistyczne i komunikacyjne oraz głęboką wiedzę kulturową, przygotowanych do rozwiązywania niestandardowych problemów zawodowych i społecznych,
- rozwijanie współpracy z instytucjami edukacyjnymi oraz kulturalnymi miasta i województwa w działaniach na rzecz popularyzacji i pomnażania kapitału kulturowego regionu podlaskiego oraz przeciwdziałania intelektualnemu drenażowi „ściany wschodniej”.

Usytuowanie Uniwersytetu w Białymstoku na północno-wschodnim pograniczu Polski, a zarazem na europejskim styku kultur bałtyckich i słowiańskich, czyni Wydział Filologiczny jednym z głównych depozytariuszy misji Uczelni jako ośrodka pełniącego rolę węzła komunikacyjnego pomiędzy językami i kulturami na osi Wschód-Zachód oraz Północ-Południe, transgranicznej instytucji naukowo-dydaktycznej, prowadzącej unikatowe w skali kraju i Europy badania, skupiające się na kulturowej specyfice regionu w jego historycznych i aktualnych granicach.

Jako miejsce wielokierunkowej wymiany studentów i pracowników Wydział propaguje wartości demokratyczne i zasady dobrosąsiedzkiego współistnienia, kształci i wychowuje profesjonalistów przygotowanych do funkcjonowania w świecie migracji i wzmożonych kontaktów interkulturowych, wyposaża w umiejętności prowadzenia dialogu i negocjowania w poszanowaniu cudzych poglądów i wartości. Odgrywa doniosłą rolę

cywilizacyjną, zapewniając szeroki dostęp do wykształcenia wyższego, przyczyniając się do ekonomicznego i społecznego rozwoju wschodniej części Polski.

Wizja Wydziału Filologicznego UwB

Wydział Filologiczny, jedna z największych jednostek w strukturze Uniwersytetu w Białymstoku, jest liczącą się w kraju placówką naukową oraz niezbędnym dla rozwoju regionu ośrodkiem dydaktycznym i kulturotwórczym, współdecydującym o miejscu Podlasia na kulturowej mapie współczesnej Polski i Europy.

1. Nauka

Prowadzone na Wydziale badania naukowe o profilu literaturoznawczym, lingwistycznym, kulturoznawczym i filozoficznym łączą gruntowną eksplorację dziedzictwa regionalnego, narodowego, europejskiego i pozaeuropejskiego z monitorowaniem zjawisk kulturowych doby najnowszej. Zaawansowanie metodologiczne badań umożliwia prezentowanie uzyskanych wyników na krajowych i międzynarodowych forach nauki, za pośrednictwem tradycyjnych i cyfrowych nośników. Wydział Filologiczny, stale podwyższając jakość prowadzonych prac badawczych i dbając o ich szeroką dostępność, aspiruje do roli ważnego ośrodka kontaktowego pomiędzy Zachodem i Wschodem, Północą i Południem oraz inkubatora przedsięwzięć cennych dla zachowania wielokulturowej spuścizny regionu i projektowania jego przyszłości.

Sieć Uniwersytetów Pogranicza umożliwia Wydziałowi Filologicznemu wypracowanie oryginalnych tematów i perspektyw badawczych, wynikających z uwzględnienia nowego zasobu źródeł oraz konfrontacji odmiennych punktów widzenia na przeszłość i drogi rozwoju tej części Europy.

2. Kształcenie

Należąc do liderów kształcenia humanistycznego w regionie, Wydział Filologiczny oferuje kierunki podstawowe w edukacji uniwersyteckiej, nieodzowne dla kultury narodowej i jej funkcjonowania w zróżnicowanym kulturowo świecie, pożądane we współczesnych realiach, wymagających zaawansowanych kompetencji lingwistycznych i orientacji w złożonych zagadnieniach kulturowych. W trosce o wysoką jakość kształcenia modyfikuje swoją ofertę dydaktyczną, odpowiadając na potrzeby zmieniającego się rynku pracy oraz lansując nowe, wartościowe i perspektywiczne idee edukacyjne.

Studenci Wydziału Filologicznego przygotowani są do wejścia na rynek pracy oraz do aktywności w sferze kultury jako jej współtwórcy i wymagający, krytyczni odbiorcy. Studia filologiczne i kulturoznawcze wyposażają ich w kompetencje zawodowe, jak również służą kształtowaniu stylu życia, w którym potrzeby i aspiracje kulturalne należą do życiowych priorytetów.

3. Innowacje społeczne

Badania naukowe i aktywność dydaktyczna Wydziału Filologicznego wspierają rozwój sektora kreatywnego, łączącego przedsiębiorczość z kulturą i edukacją, wpływającego na atrakcyjność regionu jako przestrzeni życiowej i biznesowej.

Wydział Filologiczny wychodzi z inicjatywami międzywydziałowych i międzyuczelnianych projektów badawczych, dydaktycznych i popularyzatorskich, sprzyjających integracji miejscowego potencjału kulturowego z kapitałem gospodarczym, rynkiem usług i zasobami środowiska naturalnego.

4. Współpraca z otoczeniem

Kadra Wydziału Filologicznego, realizując model uniwersytetu interaktywnego, instytucji zaangażowanej w bieżące sprawy Europy, kraju, regionu i miasta, działającej na rzecz dojrzałych postaw obywatelskich, uczestniczy w debatach medialnych, pełni funkcje doradcze i eksperckie w obszarze dziedzictwa kulturowego i mediów, diagnozuje stan dyskursu publicznego, promuje aktywność twórczą jako warunek prosperity gospodarczej.

Wydział Filologiczny propaguje ideę Europy wielu narodów i regionów oraz kształtuje postawy, w których silny związek z macierzystą kulturą łączy się z poszanowaniem kultur odmiennych, a tożsamość znajdująca oparcie w rzetelnej znajomości własnego dziedzictwa pomaga w skutecznej konfrontacji z wyzwaniem zglobalizowanego świata.

**STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO UwB – obszar NAUKA I
WSPÓŁPRACA**

Cel strategiczny – wzmocnienie znaczenia i pozycji naukowej

Cel operacyjny – osiągnięcie najwyższej kategorii naukowej	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
1. Publikowanie wyników badań w czasopismach wysoko punktowanych i monografiach autorskich	<ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i upowszechnienie wśród pracowników i doktorantów wykazu kryteriów parametryzacyjnych • powołanie przy prodziekanie ds. nauki zespołu koordynującego działania mające na celu uzyskanie najwyższej kategorii naukowej • motywowanie pracowników do prezentacji wyników badań w publikacjach wysoko punktowanych • włączenie kryterium posiadania publikacji wysoko punktowanych do kryteriów oceny pracowników • uzależnienie podziału środków BST od wyników naukowych mających realny wpływ na parametryzację i pozyskiwanie tych środków przez Wydział • preferencyjne traktowanie monografii autorskich w planach wydawniczych Wydziału • publikowanie wyróżniających się prac doktorskich • inicjowanie i kontynuowanie serii wydawniczych
2. Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa	<ul style="list-style-type: none"> • kształtowanie polityki kadrowej sprzyjającej uzyskaniu nowych uprawnień • motywowanie samodzielnych pracowników naukowych do zdobywania tytułu profesora
3. Podniesienie punktacji czasopism wydawanych przez Wydział	<ul style="list-style-type: none"> • umieszczanie pełnych treści artykułów czasopism w Repozytorium UwB • umieszczanie czasopism w jak największej liczbie baz elektronicznych • modernizacja stron internetowych czasopism • zwiększenie liczby zagranicznych członków rad naukowych czasopism i zagranicznych recenzentów, z uwzględnieniem m.in. pracowników jednostek naukowych objętych Siecią Uniwersytetów Pogranicza • zwiększenie częstotliwości ukazywania się wydawanych czasopism • promocja i rozpowszechnianie wydawanych czasopism
4. Zwiększenie liczby projektów	<ul style="list-style-type: none"> • włączenie administracji wydziałowej do

<p>badawczych finansowanych ze źródeł zewnętrznych (centralnych i lokalnych)</p>	<p>procesu przygotowania formalnej części projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • powołanie wydziałowego zespołu konsultacyjnego ds. projektów badawczych NCN, NPRH, NCBiR • motywowanie pracowników do występowania o dofinansowanie projektów ze źródeł centralnych (NCN, NPRH, NCBiR) i lokalnych (Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski) – wprowadzenie kryterium aplikowania o dofinansowanie do regulaminu ocen/nagród
Cel operacyjny – podniesienie rangi badań na tle krajowych instytucji badawczych	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
<p>5. Zwiększenie liczby realnie realizowanych umów i wspólnych projektów badawczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • organizowanie konferencji we współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi • tworzenie konsorcjów z innymi jednostkami naukowo-badawczymi • tworzenie sieci naukowych i rozwijanie współpracy w ramach towarzystw naukowych
<p>6. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu projektów międzynarodowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • promocja Wydziału jako partnera projektów międzynarodowych
<p>7. Wzrost mobilności kadry akademickiej (staże doktorskie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnienie staży naukowych i udziału w konkursach związanych z ich finansowaniem w systemie ocen/nagród
<p>8. Wsparcie i promocja prowadzonych na Wydziale badań o charakterze unikatowym w Polsce i na świecie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • opracowywanie i upowszechnianie informacji o kluczowych i unikatowych badaniach prowadzonych na Wydziale
<p>9. Realizacja ważnej i zbieżnej z priorytetami krajowymi i europejskimi tematyki badawczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnianie przy projektowaniu badań strategicznych dokumentów lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych
Cel operacyjny – zwiększenie efektywności badań	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
<p>10. Zwiększenie oferty prac badawczo-usługowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • podejmowanie badań o tematyce sprzyjającej rozwiązywaniu problemów ważnych dla regionu i lokalnej społeczności • podejmowanie badań na rzecz interesariuszy zewnętrznych
<p>11. Wzrost aktywności w zakresie komercjalizacji badań naukowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • opracowanie systemu promowania i monitorowania bazy naukowo-badawczej
<p>12. Udoskonalenie systemu ochrony i korzystania z własności intelektualnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • szkolenia pracowników w zakresie ochrony własności intelektualnej
<p>13. Upowszechnianie i promocja wyników badań naukowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • opracowywanie informacji o wynikach badań naukowych i zamieszczanie ich na stronach internetowych Uniwersytetu, Wydziału i instytutów • stworzenie stron internetowych zakładów

	<ul style="list-style-type: none"> zamieszczanie prac naukowych pracowników, doktorantów i studentów Wydziału w Repozytorium UwB
--	---

STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO – obszar KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny – wysoka jakość kształcenia

Cel operacyjny – rozwijanie wewnętrznego systemu oceny jakości kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
1. Monitorowanie jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> analiza sprawozdania wydziałowego zespołu ds. zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia doskonalenie narzędzi ilościowych i jakościowych służących do monitorowania jakości kształcenia
Cel operacyjny – doskonalenie procesu kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
2. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich	<ul style="list-style-type: none"> podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie metod dydaktycznych, informacji naukowej i oceny umiejętności studentów doskonalenie systemu ewaluacji umiejętności dydaktycznych nauczycieli
3. Powiązanie procesu kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie badań naukowych w dydaktyce zwiększenie udziału studentów i doktorantów w badaniach naukowych usprawnienie systemu informacji dotyczących zainteresowań badawczych nauczycieli, aktualnych projektów badawczych oraz ofert współpracy dla studentów
4. Tworzenie różnorodnej i atrakcyjnej oferty zajęć do wyboru	<ul style="list-style-type: none"> przygotowanie systemu tworzenia corocznej oferty wydziałowej zajęć dla studentów różnych wydziałów/kierunków opracowanie sposobu promocji wydziałowej oferty zajęć do wyboru i metody rekrutacji studentów
5. Rozwijanie nowoczesnych technologii wspomagających proces kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> podnoszenie kompetencji pracowników w zakresie technologii wspomagających proces kształcenia zwiększenie nakładów na zakup sprzętu multimedialnego
6. Zwiększenie udziału w procesie kształcenia wykładowców z innych uczelni krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> rozwijanie współpracy z innymi uczelniami w ramach programu ERASMUS i innych programów lub projektów organizowanie wykładów i wizyt wykładowców z innych uczelni krajowych i

	zagranicznych
7. Zwiększenie udziału praktyków w realizacji procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie i doskonalenie programów kształcenia we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi • rozwijanie współpracy ze szkołami i instytucjami kultury
8. Doskonalenie warunków kształcenia i organizacji procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • aktualizacja i poszerzanie zasobów bibliotecznych Wydziału do celów dydaktycznych i naukowych • utrzymanie i poszerzenie dostępu do komputerowych baz danych i publikacji on-line • systematyczna aktualizacja strony Wydziału w zakresie realizowanej oferty dydaktycznej
9. Unowocześnienie infrastruktury dydaktycznej	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie nowych i podnoszenie jakości istniejących laboratoriów dydaktycznych
Cel operacyjny – tworzenie nowych kierunków studiów o charakterze interdyscyplinarnym	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
10. Opracowanie programów kształcenia o charakterze interdyscyplinarnym	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie programów studiów interdyscyplinarnych • tworzenie programów modułowych umożliwiającym studentom wybór kursów z oferty przedmiotów proponowanych przez różne jednostki Wydziału
Cel operacyjny – rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
11. Rozszerzanie oferty kształcenia w ramach Uniwersytetu Otwartego	<ul style="list-style-type: none"> • poszerzanie oferty kursów humanistycznych w porozumieniu z Radą Programową Uniwersytetu Otwartego
12. Rozszerzanie oferty studiów podyplomowych i kursów dokształcających	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie nowych studiów podyplomowych w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy • tworzenie kursów dokształcających i kwalifikacyjnych
Cel operacyjny – internacjonalizacja procesu kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
13. Poszerzenie oferty edukacyjnej w językach obcych	<ul style="list-style-type: none"> • poszerzanie oferty kierunków studiów w językach obcych • włączenie do ogólnouczelnianej oferty przedmiotów zajęć prowadzonych w językach obcych • tworzenie oferty edukacyjnej we współpracy z uczelniami zrzeszonymi w SUP • nauczanie języka polskiego jako obcego
Cel operacyjny – rozwijanie studiów III stopnia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
14. Rozwój kształcenia na studiach doktoranckich	<ul style="list-style-type: none"> • doskonalenie oferty programowej studiów III stopnia • zwiększenie udziału doktorantów w badaniach naukowych

Cel operacyjny – powiązanie kształcenia z otoczeniem gospodarczym i społecznym	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
15. Rozwój programów krajowych i zagranicznych praktyk staży dla studentów	<ul style="list-style-type: none"> • zawieranie porozumień z pracodawcami w zakresie odbywania praktyk i staży przez studentów
16. Współpraca ze szkołami regionu	<ul style="list-style-type: none"> • identyfikacja potrzeb edukacyjnych nauczycieli i uczniów • organizowanie zajęć dla uczniów w szkołach i na Wydziale • udział przedstawicieli Wydziału w targach i imprezach o charakterze edukacyjnym

STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO – obszar PROMOCJA

Cel strategiczny: profesjonalne zarządzanie Wydziałem Filologicznym

Cel operacyjny: rozwój zintegrowanego systemu komunikacji Wydziału Filologicznego z otoczeniem	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
1. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta, regionu i instytucjami kultury	<ul style="list-style-type: none"> • określenie obszaru współpracy z władzami miasta i regionu • ustalenie osób i instytucji kluczowych dla promocji Wydziału i nawiązanie współpracy z nimi • stały kontakt z instytucjami kulturalnymi, inicjowanie wspólnych przedsięwzięć
2. Wzmocnienie więzi z absolwentami	<ul style="list-style-type: none"> • stworzenie bazy danych umożliwiających kontakty z absolwentami, wykorzystanie już istniejących kontaktów personalnych wykładowców z absolwentami • włączanie absolwentów w działalność Wydziału
3. Zintensyfikowanie współpracy z systemem oświaty	<ul style="list-style-type: none"> • określenie potrzeb systemu oświaty w zakresie współpracy z Wydziałem • stałe kontakty ze szkołami i nauczycielami • wykorzystanie kontaktów studentów ze szkołami
4. Obejmowanie mecenatem Wydziału oraz patronatami honorowymi przedsięwzięć organizowanych w regionie i kraju	<ul style="list-style-type: none"> • podejmowanie i przyjmowanie inicjatyw polegających na mecenacie lub patronacie
5. Stworzenie orientacji marketingowej Wydziału	<ul style="list-style-type: none"> • badanie oczekiwań/potrzeb uczniów poprzez ankiety, bezpośrednie spotkania (kontakty ze szkołami, dotarcie do nauczycieli, zaangażowanie nauczycieli-absolwentów

	<p>Wydziału)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ustalenie źródeł informacji o ofercie dydaktycznej Wydziału • prowadzona w sposób ciągły analiza zgodności oferty dydaktycznej z potrzebami przyszłych maturzystów • zintegrowanie wszystkich instrumentów promocji i świadome ich stosowanie • określenie grup odbiorców działań promocyjnych i indywidualizacja narzędzi do nich skierowanych • podporządkowanie promocji skutecznej rekrutacji studentów oraz popularyzacji osiągnięć badawczych Wydziału • uświadomienie społeczności Wydziału wagi działań promocyjnych
<p>6. Komunikacja z poszczególnymi grupami docelowymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • docieranie do przyszłych kandydatów na studia • skonstruowanie precyzyjnej informacji o ofercie dydaktycznej Wydziału dla przyszłych studentów • wykorzystanie w promocji narzędzi efektywnych i atrakcyjnych dla każdej z grup docelowych
<p>7. Budowanie marki Wydziału</p>	<ul style="list-style-type: none"> • popularyzacja postrzegania Wydziału jako marki • identyfikacja kluczowych osiągnięć Wydziału • stymulowanie i wspieranie pozadydaktycznej aktywności studentów • ujednolicenie, uatrakcyjnienie i stałe aktualizowanie wizytówek wykładowców na stronach internetowych Wydziału • uaktywnienie absolwentów, studentów i doktorantów jako ambasadorów marki