



Strategia

Wydziału Filologicznego

Uniwersytetu w Białymstoku

na lata 2020-2024

Misja Wydziału Filologicznego Uniwersytetu w Białymstoku na lata 2020-2024

Wydział Filologiczny, inspirowany ideami wielowiekowej tradycji akademickiej, realizuje nowoczesny model badań naukowych i kształcenia uniwersyteckiego, zasadzający się na bezinteresownym służeniu prawdzie, pomnażaniu oraz upowszechnianiu zasobów wiedzy, współtworzących zróżnicowane językowo i kulturowo dziedzictwo Europy.

Misja Wydziału obejmuje:

- prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych nad literaturą, językiem i kulturą w perspektywie krajowej, lokalnej i globalnej oraz ich upowszechnianie,
- podejmowanie systematycznej, krytycznej refleksji nad dyskursem publicznym: naukowym, kulturowym i cywilizacyjnym, a także przyswajanie i rozwijanie na miejscowym gruncie nowych idei europejskich i globalnych,
- kształcenie i promowanie odpowiedzialnych, krytycznie myślących obywateli Polski i Unii Europejskiej, świadomych wyzwań współczesnego świata – w tym konieczności edukacji ustawicznej – wyposażonych w wysokiej próby kompetencje lingwistyczne i komunikacyjne oraz głęboką wiedzę kulturową, przygotowanych do rozwiązywania niestandardowych problemów zawodowych i społecznych,
- rozwijanie współpracy z instytucjami edukacyjnymi oraz kulturalnymi miasta i województwa w działaniach na rzecz popularyzacji i pomnażania kapitału kulturowego regionu podlaskiego oraz przeciwdziałania intelektualnemu drenażowi „ściany wschodniej”.

Usytuowanie Uniwersytetu w Białymstoku na północno-wschodnim pograniczu Polski, a zarazem na europejskim styku kultur bałtyckich i słowiańskich, czyni Wydział Filologiczny jednym z głównych depozytariuszy misji Uczelni jako ośrodka pełniącego rolę węzła komunikacyjnego pomiędzy językami i kulturami na osi Wschód-Zachód oraz Północ-Południe, transgranicznej instytucji naukowo-dydaktycznej, prowadzącej unikatowe w skali kraju i Europy badania, skupiające się na kulturowej specyfice regionu w jego historycznych i aktualnych granicach.

Jako miejsce wielokierunkowej wymiany studentów i pracowników Wydział propaguje wartości demokratyczne i zasady dobrosąsiedzkiego współistnienia, kształci i wychowuje profesjonalistów przygotowanych do funkcjonowania w świecie migracji i wzmożonych kontaktów interkulturowych, wyposaża w umiejętności prowadzenia dialogu i negocjowania z poszanowaniem poglądów i wartości odmiennych. Odgrywa doniosłą rolę cywilizacyjną, zapewniając szeroki dostęp do wykształcenia wyższego, przyczyniając się do ekonomicznego i społecznego rozwoju wschodniej części Polski.

Wizja Wydziału Filologicznego UwB

Wydział Filologiczny, na który składają się dwa kolegia: Kolegium Językoznawstwa oraz Kolegium Literaturoznawstwa, jest jedną z największych jednostek w strukturze Uniwersytetu w Białymstoku, jest także liczącą się w kraju placówką naukową oraz niezbędnym dla rozwoju regionu ośrodkiem dydaktycznym i kulturotwórczym, współdecydującym o miejscu Podlasia na kulturowej mapie współczesnej Polski i Europy. Wydział skupia nauczycieli akademickich - pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych, reprezentujących dwie dyscypliny naukowe: językoznawstwo i literaturoznawstwo, zobligowanych do prowadzenia badań naukowych na najwyższym poziomie, znajdującym odzwierciedlenie w wynikach ewaluacji dyscyplin w skali krajowej oraz międzynarodowej, jak również w ocenie poziomu kształcenia

studentów i młodej kadry naukowej (aktualnie Wydział posiada kategorię naukową A, tj. poziom bardzo dobry).

1. Nauka

Prowadzone na Wydziale badania naukowe o profilu literaturoznawczym, lingwistycznym, łączą gruntowną eksplorację dziedzictwa regionalnego, narodowego, europejskiego i pozaeuropejskiego z monitorowaniem zjawisk kulturowych doby najnowszej. Zaawansowanie metodologiczne badań umożliwia prezentowanie uzyskanych wyników na krajowych i międzynarodowych forach nauki, za pośrednictwem tradycyjnych i cyfrowych nośników. Wydział Filologiczny, stale podwyższając jakość prowadzonych prac badawczych i dbając o ich szeroką dostępność, aspiruje do roli ważnego ośrodka kontaktowego pomiędzy Zachodem i Wschodem, Północą i Południem oraz inkubatora przedsięwzięć cennych dla zachowania wielokulturowej spuścizny regionu i projektowania jego przyszłości.

2. Kształcenie

Należąc do liderów kształcenia humanistycznego w regionie, Wydział Filologiczny oferuje kierunki podstawowe w edukacji uniwersyteckiej, nieodzowne dla kultury narodowej i jej funkcjonowania w zróżnicowanym kulturowo świecie, pożądane we współczesnych realiach, wymagających zaawansowanych kompetencji lingwistycznych i orientacji w złożonych zagadnieniach kulturowych. W trosce o wysoką jakość kształcenia modyfikuje swoją ofertę dydaktyczną, podtrzymując kanon kształcenia ogólnoakademickiego i jednocześnie odpowiadając na potrzeby zmieniającego się rynku pracy, lansując nowe, wartościowe i perspektywiczne idee edukacyjne.

Studenci Wydziału Filologicznego przygotowani są do wejścia na rynek pracy oraz do aktywności w sferze kultury jako jej współtwórcy i wymagający, krytyczni odbiorcy. Studia filologiczne wyposażają ich zatem w kompetencje zawodowe, jak również służą kształtowaniu wartościowego stylu życia, w którym potrzeby i aspiracje kulturalne należą do życiowych priorytetów.

3. Innowacje społeczne

Badania naukowe i aktywność dydaktyczna Wydziału Filologicznego wspierają rozwój sektora kreatywnego, łączącego przedsiębiorczość z kulturą i edukacją, wpływającego na atrakcyjność regionu jako przestrzeni życiowej i biznesowej. Wydział Filologiczny wychodzi z inicjatywami międzywydziałowych i międzyuczelnianych projektów badawczych, dydaktycznych i popularyzatorskich, sprzyjających integracji miejscowego potencjału kulturowego z kapitałem gospodarczym oraz rynkiem usług.

4. Współpraca z otoczeniem

Kadra Wydziału Filologicznego, realizując model uniwersytetu interaktywnego, instytucji zaangażowanej w bieżące sprawy kraju, regionu i miasta, Europy działającej na rzecz dojrzałych postaw obywatelskich, uczestniczy w debatach medialnych, pełni funkcje doradcze i eksperckie w obszarze rodzimego dziedzictwa kulturowego i mediów, promuje aktywność twórczą wyposażając m.in. w kompetencje „miękkie” jako warunek prosperity gospodarczej.

Wydział Filologiczny propaguje ideę Europy wielu narodów i regionów oraz kształtuje postawy, w których silny związek z macierzystą kulturą polską łączy się z poszanowaniem kultur odmiennych, a tożsamość znajdująca oparcie w rzetelnej znajomości własnego dziedzictwa pomaga w skutecznej aksjologicznej konfrontacji z wyzwaniem globalizowanego świata.

Nad procesem badawczym, jakością kształcenia, promocją oraz strategią rozwoju czuwają następujące Wydziałowe zespoły: Wydziałowa Komisja ds. Ewaluacji, Wydziałowa Komisja ds. Ocen, Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kierunkowe Zespoły Dydaktyczne (filologia polska, neofilologia, filologia rosyjska, przedstawiciele studentów), Wydziałowa Komisja ds. Tematów Prac dyplomowych, Zespół ds. Promocji Wydziału Filologicznego, Wydziałowy Zespół ds. Strategii Rozwoju, Zespół Konsultacyjny ds. Projektów Badawczych. Władze Wydziału, tj. dziekan i prodziekani, na bieżąco sprawują nadzór nad procesem naukowym, dydaktycznym, promocyjnym, rozwiązują bieżące problemy, delegują zadania.

STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO UwB - obszar NAUKA I WSPÓŁPRACA

Cel strategiczny - wzmocnienie znaczenia i pozycji naukowej

Cel operacyjny - osiągnięcie wysokiej kategorii działalności naukowej dwu dyscyplin (językoznawczej oraz literaturoznawczej) wchodzących w skład Wydziału Filologicznego w ramach Kolegium Językoznawstwa i Kolegium Literaturoznawstwa	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
<ol style="list-style-type: none"> 1. Publikowanie wyników badań w czasopismach wysoko punktowanych, także rejestrowanych w bazach SCOPUS, JCR, ERIH+ oraz monografii autorskich m.in. w prestiżowych wydawnictwach z listy Ministerialnej 2. Kontynuowanie i rozwijanie istniejących przy Wydziale Filologicznym serii wydawniczych, rozpoznawalnych w krajowym i międzynarodowym środowisku akademickim (tworzących markę) 3. Kontynuacja publikacji finansowanych w ramach Regionalnej Inicjatywy Doskonałości; tworzenie i rozwijanie „Biblioteki RID” jako istotnego elementu podnoszącego wartość naukową Wydziału oraz jego PR. 4. Wsparcie i promocja prowadzonych na Wydziale badań o charakterze unikatowym w Polsce i na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i upowszechnienie wśród pracowników i doktorantów wykazu kryteriów parametryzacyjnych; systematyczne podnoszenie świadomości odnośnie do aktualnie wymaganych kryteriów ewaluacyjnych (realizacja w ramach kompetencji dyrektorów Kolegium Literaturoznawstwa oraz Kolegium Językoznawstwa) • intensyfikacja pracy w ramach zespołu ds. nauki (złożonego z reprezentantów dyscypliny językoznawczej i literaturoznawczej) przy prodziekanie ds. współpracy międzynarodowej koordynującego działania mające na celu podtrzymanie wysokiej kategorii naukowej w kolejnej ewaluacji (dotychczasowa kategoria projakościowa: A) • Motywowanie pracowników do korzystania ze środków programu Regionalna Inicjatywa Doskonałości (program funkcjonuje w latach 2018-2022, z możliwym przedłużeniem ze względu na obiektywne okoliczności

<p>5. Wsparcie rozwoju naukowego pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju młodej kadry</p>	<p>związane z pandemią), przeznaczonego m.in. do finansowania publikacji, tłumaczeń i pracy redakcyjnej</p> <ul style="list-style-type: none"> • uwzględnianie kryterium posiadania publikacji wysoko punktowanych w puli kryteriów okresowej oceny pracownika badawczo-dydaktycznego i jego wpływu na tempo awansu • motywowanie doktorantów i studentów do publikowania w formie współautorstwa z pracownikami badawczymi, badawczo-dydaktycznymi Wydziału • wdrożenie programu monitoringu i konsultingu, będącego formą wsparcia młodych badaczy przez badaczy doświadczonych dzielących tożsame (zbliżone) zainteresowania naukowe • aktywności związanych z kryterium społecznego oddziaływania wyników badań, wypracowanie jednolitych praktyk wewnętrznej dostępności do materiałów (wewnętrzny biuletyn o charakterze ciągłym, baza danych po logowaniu dedykowana pracownikom Wydziału) • Rozwój wewnętrznej otwartej polityki informacyjnej dot. baz publikacji, bazy stypendialnej, innowacji, konkursów, innych aktywności związanych z kryterium społecznego oddziaływania wyników badań, wypracowanie jednolitych praktyk wewnętrznej dostępności do materiałów (wewnętrzny biuletyn o charakterze ciągłym, baza danych po logowaniu dedykowana pracownikom Wydziału) • zintensyfikowanie pracy wydziałowego zespołu konsultacyjnego ds. projektów badawczych NCN, NPRH, NCBiR (NCBiR - w związku z kryterium społecznego oddziaływania); organizowanie szkoleń
---	--

	<p>zewnątrznych w zakresie możliwości oraz zasad dot. pozyskiwania grantów, informowanie w formie comiesięcznych/kwartalnych newsletterów aktualnych konkursów grantowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • motywowanie pracowników do występowania o dofinansowanie projektów z krajowych źródeł centralnych (m.in. NCN, NPRH, NCBiR, NCK) i lokalnych (Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski) oraz zagranicznych, np. DAAD – uwzględnienie kryterium aplikowania o dofinansowanie do regulaminu ocen/nagród oraz awansu • motywowanie pracowników do aplikowania o granty w agendach międzynarodowych, innych niż wyżej wymienione, np. z programu Fulbrighta, Fundacji Kościuszkowskiej, European Research Council (ERC), itp. • włączenie administracji wydziałowej do procesu przygotowania formalnej części projektów NCK, NCN, NPRH i innych
<p>6. Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kształtowanie polityki kadrowej sprzyjającej uzyskaniu nowych uprawnień • motywowanie samodzielnych pracowników naukowych do zdobywania tytułu profesora • wykorzystanie wsparcia finansowego dla rozwoju kadry badawczej i badawczo-dydaktycznej, m.in. z programu Regionalnej Inicjatywy Doskonałości • zatrudnianie w Kolegiach w drodze otwartych konkursów młodych naukowców oraz dojrzałych badaczy ze znaczącym dorobkiem • osiągnięcie celu: ukonstytuowanie się Rady Dyscypliny w ramach Kolegium Językoznawstwa • zapewnienie stałej, wyższej niż minimalna liczby samodzielnych pracowników naukowych z tytułem prof. UwB, którzy wchodzić będą do Rad Dyscyplin

<p>7. Wzmocnienie wagi ewaluacyjnej czasopism wydawanych przez Wydział</p>	<ul style="list-style-type: none"> • umieszczanie pełnych treści artykułów czasopism w Repozytorium UwB • umieszczanie czasopism w jak największej liczbie baz elektronicznych • modernizacja stron internetowych czasopism • zwiększenie liczby zagranicznych członków rad naukowych czasopism i zagranicznych recenzentów • promocja i rozpowszechnianie wydawanych czasopism
<p>Cel operacyjny - podniesienie rangi badań na tle krajowych i międzynarodowych instytucji badawczych</p>	
<p>Cele szczegółowe</p>	<p>Sposoby realizacji</p>
<p>8. Zwiększenie liczby realnie realizowanych umów i wspólnych projektów badawczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • organizowanie konferencji we współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi • tworzenie sieci naukowych w ramach projektów NPRH, tematów wiodących w jednostkach badawczych Wydziału (Katedr i Zakładów) i innych; rozwijanie współpracy w ramach towarzystw naukowych, w ramach lokalnych, krajowych oraz międzynarodowych gremiów i zespołów eksperckich • rozwijanie współpracy interdyscyplinarnej i międzywydziałowej • rozwijanie współpracy w ramach interdyscyplinarnych zespołów badawczych z udziałem naukowców z zagranicy • organizowanie otwartych internetowych seminariów badawczych dla naukowców ze świata • stałe zwiększanie mobilności kadry naukowej poprzez staże podoktorskie, wykłady gościnne, udział w konferencjach i sympozjach międzynarodowych • zatrudnianie w czteroletnim okresie ewaluacyjnym visiting professors w każdej z dyscyplin
<p>9. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • promocja Wydziału jako partnera

projektów międzynarodowych	projektów międzynarodowych
10. Wzrost mobilności kadry akademickiej (staże podoktorskie)	<ul style="list-style-type: none"> uwzględnienie staży naukowych i udziału w konkursach związanych z ich finansowaniem w systemie oceny pracownika (wzmocnienie roli programu RID)
11. Wsparcie i promocja prowadzonych na Wydziale badań o charakterze unikatowym w Polsce i na świecie	<ul style="list-style-type: none"> opracowywanie i upowszechnianie informacji o kluczowych i unikatowych badaniach prowadzonych na Wydziale kontynuacja rozbudowy strony internetowej Wydziału Filologicznego zacieśnienie kontaktu z Biuletynem Polonistycznym
12. Realizacja ważnej i zbieżnej z priorytetami krajowymi i europejskimi tematyki badawczej	<ul style="list-style-type: none"> uwzględnianie przy projektowaniu badań strategicznych dokumentów lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych
Cel operacyjny – zwiększenie efektywności badań	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
13. Zwiększenie oferty prac badawczo-usługowych	<ul style="list-style-type: none"> podjęcie badań o tematyce sprzyjającej rozwiązywaniu problemów ważnych dla regionu i lokalnej społeczności podjęcie badań na rzecz interesariuszy zewnętrznych
14. Wzrost aktywności w zakresie komercjalizacji badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> opracowanie systemu promowania i monitorowania bazy naukowo-badawczej
15. Udoskonalenie systemu ochrony i korzystania z własności intelektualnej	<ul style="list-style-type: none"> szkolenia pracowników w zakresie ochrony własności intelektualnej
16. Upowszechnianie i promocja wyników badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> opracowywanie informacji o wynikach badań naukowych i ich zamieszczanie na stronach internetowych Uniwersytetu, Wydziału, Kolegiów i innych jednostek wewnętrznych (katedr, zakładów, pracowni) upowszechnianie wyników prowadzonych badań we współpracy międzynarodowej poprzez tworzenie stron internetowych w j. angielskim poświęconych projektom stała aktualizacja stron internetowych Wydziału; opracowanie strategii modernizacyjnej dot. stron internetowych Zakładów i

	<p>systematyczne jej wdrażanie</p> <ul style="list-style-type: none"> zamieszczanie prac naukowych pracowników, doktorantów i studentów Wydziału w Repozytorium UwB
--	--

STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO – obszar KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny – wysoka jakość kształcenia

Cel operacyjny – rozwijanie wewnętrznego systemu oceny jakości kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
1. Monitorowanie jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> analiza sprawozdania wydziałowego zespołu ds. zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia doskonalenie narzędzi ilościowych i jakościowych służących do monitorowania jakości kształcenia
Cel operacyjny – doskonalenie procesu kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
2. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich	<ul style="list-style-type: none"> podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie metod dydaktycznych, informacji naukowej i oceny umiejętności studentów doskonalenie systemu ewaluacji umiejętności dydaktycznych nauczycieli motywowanie pracowników do doskonalenia umiejętności dydaktycznych poprzez organizację stałych warsztatów dydaktycznych dla pracowników i doktorantów z emisji głosu, zdobywania umiejętności pracy ze studentami niepełnosprawnymi, w celu zdobycia tzw. umiejętności miękkich zintensyfikowanie wykorzystania możliwości programowych Erasmus+ dla dydaktyków (także w trybie on-line)
3. Powiązanie procesu kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie badań naukowych w dydaktyce zwiększenie udziału studentów i doktorantów w badaniach naukowych wspieranie działalności studenckich kół naukowych w powiązaniu z publikacjami oraz konferencjami naukowymi wspieranie aktywności naukowej studentów pod kątem przygotowania do studiów w ramach Szkoły Doktorskiej usprawnienie systemu informacji dotyczących zainteresowań badawczych nauczycieli,

	aktualnych projektów badawczych oraz ofert współpracy dla studentów
4. Rozwijanie nowoczesnych technologii wspomagających proces kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • podnoszenie kompetencji pracowników w zakresie technologii wspomagających proces kształcenia w ramach stałych kursów wewnętrznych i zewnętrznych • systematyczne zwiększenie nakładów na zakup sprzętu multimedialnego i unowocześnienie infrastruktury dydaktycznej
5. Zwiększenie udziału w procesie kształcenia wykładowców z innych uczelni krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> • rozwijanie współpracy z innymi uczelniami w ramach programu ERASMUS, NAWA, RID i innych programów lub projektów • organizowanie wykładów i wizyt wykładowców z innych uczelni krajowych i zagranicznych • zintensyfikowanie wykładów gościnnych (prowadzonych w j. angielskim i w językach właściwych dla innych dyscyplin filologicznych) w trybie on-line
6. Zwiększenie udziału praktyków w realizacji procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie i doskonalenie programów kształcenia we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi • rozwijanie współpracy ze szkołami i instytucjami kultury
7. Doskonalenie warunków kształcenia i organizacji procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • aktualizacja i poszerzanie zasobów bibliotecznych biblioteki Wydziału Filologicznego do celów dydaktycznych i naukowych • podkreślenie wagi stabilizacji instytucjonalnej Biblioteki Uniwersytetu w Białymstoku i jej wpływu na jakość kształcenia i potencjał badawczy Wydziału Filologicznego • utrzymanie i poszerzenie dostępu do komputerowych baz danych i publikacji on-line • systematyczna aktualizacja strony Wydziału w zakresie realizowanej oferty dydaktycznej • stałe podnoszenie kompetencji administracji Wydziału poprzez uczestniczenie w kursach doszkolających wewnętrznych i zewnętrznych
8. Unowocześnienie infrastruktury dydaktycznej	<ul style="list-style-type: none"> • podnoszenie jakości istniejących laboratoriów dydaktycznych
Cel operacyjny – kontynuacja i wzmocnienie profilu ogólnoakademickiego kierunków studiów	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
9. Kontynuacja profilu kształcenia ogólnoakademickiego	<ul style="list-style-type: none"> • kontynuacja kształcenia i rozwój oferty edukacyjnej na kierunku filologia polska - studia pierwszego i drugiego stopnia • uruchomienie studiów drugiego stopnia - kierunek filologia polska o profilu

	<p>nauczycielskim</p> <ul style="list-style-type: none"> • wdrożenie prac przygotowawczych do uruchomienia kierunku: lingwistyka stosowana • przegląd oraz aktualizująca korekta programowa na kierunkach prowadzonych przez Wydział Filologiczny pod kątem: 1/ włączenia przedmiotów umożliwiających studentom efektywniejsze wejście na rynek pracy, 2/ rozwijających tzw. kompetencje miękkie, kulturowe
Cel operacyjny – rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
10. Rozszerzanie oferty kształcenia w ramach Uniwersytetu Otwartego	<ul style="list-style-type: none"> • poszerzanie oferty kursów humanistycznych (kursów językowych dostosowanych do potrzeb konkretnych grup odbiorczych) w porozumieniu z Radą Programową Uniwersytetu Otwartego
11. Rozszerzanie oferty studiów podyplomowych i kursów dokształcających	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie nowych studiów podyplomowych w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy • tworzenie innych kursów dokształcających i kwalifikacyjnych (m.in. podnoszących kwalifikacje dydaktyczne nauczycieli)
Cel operacyjny – internacjonalizacja procesu kształcenia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
12. Poszerzenie oferty edukacyjnej w językach obcych	<ul style="list-style-type: none"> • poszerzanie oferty kierunków studiów w językach obcych • włączenie do ogólnouczelnianej oferty przedmiotów zajęć prowadzonych w językach obcych • nauczanie języka polskiego jako obcego
Cel operacyjny – rozwijanie studiów III stopnia	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
13. współpraca ze Szkołą Doktorską Nauk Humanistycznych	<ul style="list-style-type: none"> • współpraca przy doskonaleniu oferty programowej Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych w zakresie kompetencji literaturoznawczych oraz językoznawczych • zwiększenie udziału doktorantów w badaniach naukowych
Cel operacyjny – powiązanie kształcenia z otoczeniem gospodarczym i społecznym	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
14. Rozwój programów krajowych i zagranicznych praktyk staży dla studentów	<ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie współpracy z otoczeniem społeczno-kulturowo-biznesowym jako długofalowej i zinstytucjonalizowanej, także w kontekście wpływu badań na otoczenie społeczne; zawieranie porozumień w postaci długofalowych umów z pracodawcami w

	<p>zakresie odbywania przez studentów Wydziału praktyk i staży</p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie wewnętrznej bazy instytucji i organizacji umożliwiających odbywanie praktyk oraz staży w regionie, kraju i za granicą
15. Współpraca ze szkołami regionu	<ul style="list-style-type: none"> • identyfikacja potrzeb edukacyjnych nauczycieli i uczniów • organizowanie zajęć dla uczniów w szkołach i na Wydziale • udział przedstawicieli Wydziału w targach i imprezach o charakterze edukacyjnym • zintensyfikowanie współpracy z ośrodkami kształcenia nauczycieli w regionie

STRATEGIA WYDZIAŁU FILOLOGICZNEGO - obszar PROMOCJA

Cel strategiczny: profesjonalne zarządzanie Wydziałem Filologicznym

Cel operacyjny: rozwój zintegrowanego systemu komunikacji Wydziału Filologicznego z otoczeniem	
Cele szczegółowe	Sposoby realizacji
1. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta, regionu i instytucjami kultury	<ul style="list-style-type: none"> • określenie obszaru współpracy z władzami miasta i regionu • ustalenie osób i instytucji kluczowych dla promocji Wydziału i nawiązanie współpracy z nimi • stały kontakt z instytucjami kulturalnymi, inicjowanie wspólnych przedsięwzięć: festiwali, warsztatów, wykładów otwartych
2. Wzmocnienie więzi z absolwentami	<ul style="list-style-type: none"> • stworzenie bazy danych umożliwiających kontakty z absolwentami, wykorzystanie już istniejących kontaktów personalnych wykładowców z absolwentami • włączanie absolwentów w działalność Wydziału • organizacja cyklicznych spotkań absolwentów (zjazdów)
3. Zintensyfikowanie współpracy z systemem oświaty	<ul style="list-style-type: none"> • określenie potrzeb systemu oświaty w zakresie współpracy z Wydziałem • stałe kontakty ze szkołami i nauczycielami • czynny udział pracowników Wydziału w pracach nad olimpiadami przedmiotowymi, konkursami wiedzy, festiwalami kultur

	<p>narodowych itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie kontaktów studentów ze szkołami
4. Obejmowanie mecenatem Wydziału oraz patronatami honorowymi przedsięwzięć organizowanych w regionie i kraju	<ul style="list-style-type: none"> podjęcie i przyjmowanie inicjatyw polegających na mecenacie lub patronacie
5. Stworzenie orientacji marketingowej Wydziału	<ul style="list-style-type: none"> badanie oczekiwań/potrzeb uczniów poprzez ankiety, bezpośrednie spotkania (kontakty ze szkołami, dotarcie do nauczycieli, zaangażowanie nauczycieli-absolwentów Wydziału) prowadzona w sposób ciągły analiza zgodności oferty dydaktycznej z potrzebami przyszłych maturzystów zintegrowanie wszystkich instrumentów promocji i świadome ich stosowanie (zwłaszcza rozszerzenie udziału mediów społecznościowych w promocji i kampanii informacyjnej na rzecz wydziału i jego jednostek) określenie grup odbiorców działań promocyjnych i indywidualizacja narzędzi do nich skierowanych podporządkowanie promocji skutecznej rekrutacji studentów oraz popularyzacji osiągnięć badawczych Wydziału promocja działań charytatywnych społeczności akademickiej, waga wolontariatu uświadomienie społeczności Wydziału wagi działań promocyjnych
6. Komunikacja z poszczególnymi grupami docelowymi	<ul style="list-style-type: none"> skonstruowanie precyzyjnej informacji o ofercie dydaktycznej Wydziału dla przyszłych studentów wykorzystanie w promocji narzędzi efektywnych i atrakcyjnych dla każdej z grup docelowych
7. Budowanie marki Wydziału	<ul style="list-style-type: none"> popularyzacja postrzegania Wydziału jako marki dbałość o „wewnętrzną pamięć instytucjonalną”, tj. organizowanie wydarzeń upamiętniających najwybitniejszych badaczy Wydziału (nadanie ich imienia salom dydaktycznym, publikacje o charakterze wspomnieniowym, jubileuszowym itp.) identyfikacja kluczowych osiągnięć Wydziału i

	<p>ich rozpowszechnianie</p> <ul style="list-style-type: none">• promocja języka i kultury polskiej jako bazy tożsamości wspólnoty• popularyzacja języków obcych i kultur narodowych związanych z badaniami oraz dydaktyką prowadzoną na Wydziale• stymulowanie i wspieranie pozadydaktycznej aktywności studentów• upowszechnianie działalności studenckich kół naukowych i grup badawczych w Internecie (np. na Instagramie)• ujednolicenie, uatrakcyjnienie i stałe aktualizowanie wizytówek wykładowców na stronach internetowych Wydziału• sporządzenie angielskiej i rosyjskiej wersji strony internetowej Wydziału wraz z informacjami o dorobku publikacyjnym pracowników w prestiżowych pismach o zasięgu międzynarodowym• uaktywnienie absolwentów, studentów i doktorantów jako ambasadorów marki
--	--

Zespół przygotowujący aktualizację strategii rozwoju Wydziału Filologicznego:

dr hab. Violetta Wejs-Milewska, prof. UwB

dr Katarzyna Grabowska

dr hab. Mariusz Leś

dr Sara Moroz

dr Beata Piecychna